

大陆“软实力”与“大陆形象”塑造

成正¹ 王龙国²

摘要:“大陆形象”是中国“软实力”的重要组成部分。如今在两岸和平发展氛围下,作为一种“软实力”的“大陆形象”日益凸显。良好的“大陆形象”塑造有利于大陆同胞增强自信心和竞争力、有利于对台湾地区形成吸引力,促进两岸交流与合作,更是关系到中国形象的前途和命运。由于西方社会媒体、台湾政党政治以及台湾媒体市场化取向扭曲了“大陆形象”,中国大陆需要对“大陆形象”作明确的形象定位。积极发展信息公开、媒体解限、文化交流等“软实力”,获取台湾同胞的认可。要注重提高公众形象意识,注重民间力量对塑造“大陆形象”的作用。

关键字:“软实力”;“大陆形象”;凝聚力

中图分类号:D618

文献标识码:A

文章编号:1671-2811(2009)02-0047-04

中国共产党第十六届六中全会通过《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,将“和谐”作为中国人民共存发展的纽带,成为中国社会凝聚力的代名词,这种凝聚力正是一国软实力的集中体现。党的十七大报告对中国软实力的关注,包括国内体制机制的完善与创新意识、文化建设与发展的能力以及外交政策和政府形象的魅力等,丰富了中国软实力的内涵。胡锦涛在纪念《告台湾同胞书》发表三十周年座谈会上的讲话中提到“弘扬中华文化,加强精神纽带”、“加强人员往来,扩大各界交流”等更是凸显“软实力”重要性,为增强两岸凝聚力指明了方向。本文试分析“大陆形象”的内涵及“大陆形象”塑造的意义,在“大陆形象”现状的基础上对塑造“大陆形象”、增强两岸同胞凝聚力提出相应的对策思考。

一、“大陆形象”内涵及塑造“大陆形象”的意义

自从 20 世纪 80 年代末美国著名学者约瑟夫·奈提出“软实力”(soft power,也译为“软力量”、“软权力”)概念以后,软实力一词就频频出现在国际政治理论和新闻报道中,软实力问题日益引起了包括中国在内的众多国家学术界乃至政界的高度关注。奈认为,软实力是一个国家运用吸引力而非强制力实现其目标的能力,并使其他国家按照与它的偏好

和利益相一致的方式界定自身的偏好和利益^[1]。尽管国内外学者目前对“软实力”范围界定仍有争议,但奈提出“软实力”概念为我们提供了分析两岸的新视角。而且笔者认为,“软实力”是一个比较抽象而广泛的概念,无论学界如何定义,中国形象代表之一的“大陆形象”是“软实力”的重要组成部分。

笔者认为,“大陆形象”和“台湾形象”都是中国形象的组成部分。所谓“大陆形象”,是台湾同胞对包含祖国大陆同胞素质在内的大陆综合实力、外来活力和未来发展前景的总体的、概括的认识和评价,也是祖国大陆同胞行为表现、精神面貌等在台湾同胞心目中的抽象反映和总体评价。

形象的价值,作为一种无形资产,是随着社会的进步而日益被发展重视的。在工业社会时期,人们普遍相信财力、人力、物力这些看得见摸得着的资源作为发展的基本因素。随着步入信息社会,人们开始意识到形象资源的重要性,关注的视野也从外在物质形象升华到精神理念和价值等形象内核层次。奈就说道,“在今天这个全球信息时代,‘软实力’变得越来越重要”^[2];并再次提醒美国的决策者,“我们的价值观念是重要的‘软实力’资源。‘硬实力’和‘软实力’都是必不可少的,但在信息时代,软实力正变得比以往任何时候都有影响力”^[3]。在当

作者简介:成正,男,厦门大学台湾研究院政治学博士,研究方向:两岸关系与台湾政治。

王龙国,男,中共武汉市东西湖区党校教师,主要从事民族政治学研究。

前信息传播全球化时代,形象对人们的视觉冲击前所未有,形象的势能也得到巨大释放。当今的世界几乎就是形象的世界。因此,在全球化和信息化时代,从民族高度来说,中国国家形象成为中国融入世界的重要无形资产和战略资源,“大陆形象”也成为两岸交流融合的无形资产。塑造良好的“大陆形象”具有重要的意义。

首先,“大陆形象”塑造有利于大陆同胞增强自信心和竞争力。良好的“大陆形象”可以使大陆人民产生优越的自豪感和责任感,并对中国的发展投入更多的热情和精力。良好的“大陆形象”本身需要建立在一国经济社会各方面综合发展的基础上,而良好的“大陆形象”反过来又可以促进祖国大陆经济社会进一步全面发展。时间的长年累积可以使良好的国家形象成为一种品牌。形象内涵丰富的祖国大陆,一旦在国际社会以及台湾地区树立起良好的品牌形象,就会使无形资产转化为一种实在的经济社会资源,转化为各种有形和无形的财富,从而最终有利于促进祖国大陆的经济社会和人的全面发展,全面提升国际竞争力。

其次,有利于对台湾地区形成吸引力,促进两岸交流与合作。良好的“大陆形象”不仅是与国际社会交流的前提,更是树立于两岸交流之中。良好的形象是相互尊重的表现。祖国大陆不仅仅只有市场吸引力,更需要有“大陆形象”吸引力。中华民族传统文化源远流长,博大精深,塑造和振兴包含中华民族精华的“大陆形象”能引起两岸共鸣。两岸同文同种,良好的“大陆形象”对两岸交流与合作具有升华功能。

再次,良好“大陆形象”塑造还关系到中国形象的前途和命运。中国形象是中国历史形象、现实形象,甚至未来形象的综合。良好的中国形象需要历史的积累,也需要两岸共同维护。在全球化熔炉时代,两岸中国人都需要站在民族的高度,以世界的眼光,如和谐、公平、正义、共同美好的生活等作为基本评判标准,而不是狭隘的族群主义、民族主义。我们需要审视自我国家形象,不能处于狭隘的自尊而不敢正视自身形象的“污点”,也不能为“抱残守缺”而“自相残杀”。良好的“大陆形象”对于促进两岸关系健康发展,对于中华民族的伟大振兴意义重大。

二、“大陆形象”的现状分析

在中国历史上,祖国大陆作为中国的源泉,中国的政治权力核心和社会中心皆在大陆,尤其是在盛世的唐代不仅被世界誉为“天堂”,更是为台湾地区各民族所敬仰和骄傲。然而不幸的是,明清以来中国腐朽的封建专制日益衰败,尽管试图闭关锁

国,但仍然无法阻挡西方国家的坚船利炮,泱泱大国开始了其屈辱的近代史。不仅在国际上被贬为“东亚病夫”,随后更是使得祖国宝岛台湾陷入日本殖民地统治。在台湾同胞心目中,祖国大陆“抛弃”了他们,尽管对祖国大陆的思念仍存,但是祖国大陆的软弱让台湾人民痛心不已。1945年日本战败,台湾重新回到了中国,由当时在祖国大陆占主导的国民党政权接受。台湾人民再次体会到了祖国的关怀。而1946至1949年中国历史再次出现不幸,在如何建设一个民主、自由、富强的新中国的问题上,国共两党有着不同的选择,三年的国共内战导致了两个“政权”敌对并立于台湾海峡两岸现象的出现。

60年来,尽管两岸有过挫折和波澜,但是两岸关系一直发展。这是两岸中国人相互了解的过程。在两岸对峙和发展中,一方面,台湾同胞对祖国大陆有过不同的评价和印象;另一方面,台湾同胞对祖国“大陆印象”也越来越清晰客观。

1949年至1987年,两岸处于军事对立与冲突时期。台湾方面誓言反攻大陆,祖国大陆呼吁解放台湾,双方不时有直接军事冲突。台湾同胞生活在紧张的氛围之中,只能通过了解国民党政权来了解祖国“大陆形象”。国民党的形象直接影响到祖国大陆的形象,甚至恶化了台湾同胞对祖国“大陆形象”的认识。随着祖国大陆与美国建交后,祖国大陆于1979年1月发表了《告台湾同胞书》,提出“和平统一”及“三通”主张。之后,邓小平“一国两制”方针为台湾问题和平解决提出了新的思路,然而该时期祖国大陆释放的善意由于受政治斗争、相互和平攻势的影响,两岸双方没有任何官方的接触。台湾内部即使有些商人与祖国大陆进行间接贸易,但都被台湾政府认为是非法的行为,台湾同胞“大陆形象”依然很朦胧。一直到1987年11月2日,国民党政权不得不基于传统伦理与人道的考虑,才开放台湾同胞赴大陆探亲,从而结束了两岸近四十年的隔绝状态,两岸由完全隔离进展到民间交流。台湾同胞尽管更关注的是乡情,但也开始直接体会到祖国大陆改革开放之初的“大陆形象”。

当今中国大陆在国际上的形象不断走向积极的方向,不仅世界人民对大陆取得的成就刮目相看,台湾同胞也深深体会到祖国大陆的包容。大陆改革开放取得的巨大成就、对中华民族传统文化的继承和发扬、以及国际事务中负责任和坚持国际道义立场的良好表现,都使中国大陆累积起来了良好的形象资源。然而,时至今日祖国大陆并未能获得与其自身的进取努力和成就相对称的评价,祖国大陆人民对自己的认知和台湾同胞对大陆的看法之

间存在着巨大的落差。由于众多复杂的因素,“大陆形象”在两岸交流大环境里总是存在着被错误或刻意扭曲的现象,这在很大程度上影响和制约着两岸之间互信、合作机制的建立,也制约了两岸交流活动的有效空间。近年来,中国大陆的发展不仅引起全世界的密切关注,更是让台湾同胞了解到祖国大陆的强大发展力。但经济的发展不必然导致“大陆形象”的改变,起码不会在短时间内改变。出于对大陆发展目标和“大陆形象”的不信任,部分台湾同胞心中,还隐藏着对祖国大陆经济和社会发展的担忧,形成这一状况,其原因是复杂的。

首先,全球化,国际社会对祖国大陆的扭曲影响了部分台湾同胞的“大陆形象”。在信息化社会,对信息主导权的掌握直接关系着一个国家或地区的形象。祖国大陆在复兴中华民族的道路上选择了社会主义发展模式。长期受到西方意识形态的攻击和排斥,国际信息传播的主导权掌握在西方社会手中,由于信息传播的不平等和不对称,导致了祖国“大陆形象”的扭曲。目前,占世界人口 1/7 的发达国家占据世界新闻总量的 2/3^[4],美联社、路透社、法新社基本上主宰了全球国际新闻的报道。在全世界的互联网服务器的内存中,中文的信息只有 0.4%,而美国提供的一般信息占 80%,服务信息占 95%^[5]。从以上数据可以看出,国际信息传播的话语权和主导权基本掌握在西方国家手中,而台湾同胞在美国等西方国家的信息系统影响下,自然也会发生信息的失真。这是对祖国“大陆形象”间接误导的原因。

其次,台湾岛内政党政治考量作用。台湾问题尚未解决是上世纪国共内战遗留下的问题。随着世界第三波民主浪潮,台湾社会走向了多元化和西方民主化道路。这使得两岸关系更加复杂。国共内战遗留下来的问题现在不仅仅是国共之间的问题。当前台湾模仿西方式政党政治,为台湾民主化起到了很大的作用,然而又不如西方政党政治成熟。为了岛内政党政治考量,为了选举获取选票,一部分分离分子就会打着“民主”的大旗声称受到祖国大陆的打压。这无疑使得不明真相的台湾同胞对大陆产生了忧虑而厌恶之情,塑造出“虽然发展和强大,但是无理而麻烦”的“大陆形象”。

再次,台湾媒体消费主义倾向。台湾媒体深受西方模式影响,民主、开放、多元的新闻虽然鼓吹绝对真实性客观性公正性,但是从其新闻选择来看,迎合受众口味、为媒体带来更大的利润和影响力,是其重要的选择原则,由此带来的必然是在对祖国大陆新闻报道中,有了更多的包含各种“中国问题”、“统独问题”的所谓民众关心的、感兴趣的新闻故事。

当然,我们自身存在问题。改革开放以来,大陆经济不断出现奇迹,而国民软实力长期忽视,还存在一些错误的理念,如把台湾同胞的“大陆形象”简单等同于国力,误以为国家强大了就自然受到尊重,忽略大陆亲和力和人民素质,两岸之间 60 年来更多的是重视政治对抗、军事冲突、经济事务,而对民间交流重视不足,降低了台湾同胞对大陆的认知;长期以来,祖国大陆在维护中国统一过程中往往比较被动,被一些分离分子引导“台独”话题,而大陆又忽略了制造话题的主动性,忽视了对自我公关宣传、塑造正面形象、塑造民族高度的重要性。在方法上也存在一些问题,两岸认知是一个互动过程,“如果你不去表达自己,就必然被别人表达”,^[6]在信息时代,不仅要表达,而且还要探究更加有效的表达方式。

三、塑造现代“大陆形象”,增强两岸凝聚力

随着两岸和平发展理念的深入人心,我们需要重视“软实力”建设,塑造良好的“大陆形象”,并把塑造“大陆形象”纳入中华民族振兴的战略规划之中。

首先,必须对大陆形象作明确的形象定位。“大陆形象”是中国形象的一部分,是祖国大陆发展模式、方向、战略的集中体现,是中国形象的基点和核心。根据中国的历史、现状以及未来发展的方向,以及基于当今世界正在形成的普世价值观的要求,祖国“大陆形象”应该定位为:一个追求以“富强、民主、文明、和平、负责、合作”为目标的大国。富强,是“大陆形象”的物质基础。没有这个基础,对大陆同胞来说,就无法保障人民富裕文明的物质生活。对台湾同胞以及中华民族来说,就无力承担起祖国大陆的责任。民主,是“大陆形象”的政治基础。在民主与人权已经被国际社会普遍认同的当今时代,不民主不足以立国安邦。台湾地区走上了西方式民主道路,但是我们认为民主、人权不是西方的专利,加速政治民主化进程、促进人权事业进步同样是祖国大陆的追求,这其实与中国国民党对民主法制的追求是契合的。文明,是大陆形象的文化基础。祖国大陆是中华民族的发源地,具有优良的传统文明,祖国大陆在发展物质文明的同时致力追求提高全体大陆同胞的文明素质,追求把中华古代文明与现代文明的有机融合,向台湾同胞展示以中华文化为底蕴的现代文明新形象。和平,是“大陆形象”的对台基础。大陆奉行的独立自主的和平外交政策不仅符合时代发展的主流,更是符合两岸同胞的心愿。负责,不仅是世界对一个大国的期望,也是对台湾同胞的承诺。合作,是“大陆形象”的重要内涵。大陆的发展不能独善其身,不仅要与世界发展繁荣相互联系,要

融入经济全球化和科技革命的时代大潮。更是要把握好两岸地域优势,加强经济区域化发展,促进两岸经济和科技共同发展,让两岸人民共享成果。除此,两岸共同问题的解决,如环境问题、金融危机、自然灾害等,都需要两岸共同协商、共同合作。

其次,积极发展“软实力”,获取台湾同胞的认可。大陆提倡两岸和平发展,不仅是顺应世界的发展趋势,也是两岸发展的需要。在和平发展理念下,祖国大陆需要用“软实力”来获取台湾同胞的认可。信息公开是大陆“软实力”建设之一,畅通信息公开的渠道,增强两岸行为的可预见性。为此,一要及时发布危机事件的信息。对于危机事件以不报、瞒报、封锁等办法来处理和解决,如祖国大陆不幸发生的SARS事件处理不当就对两岸交流产生了一些负面影响,这不仅会引起公众对政府形象的怀疑和公信力的下降,而且也会影响祖国大陆在台湾社会的形象,更甚是被一些人恶意炒作。大陆“软实力”建设需要适当放宽对外国记者和台湾地区记者的采访限制。这从某种程度上可避免猜疑和主观想象,一定程度上可以改进外国公众和台湾同胞对大陆当前形象的认知。如2008年大陆举办奥运会对记者的开放就大大提高了祖国大陆的形象和世界人民对中国的了解。大陆“软实力”建设还需要增强两岸危机管理,努力消除台湾同胞对祖国大陆发展战略的误解和误判。让台湾同胞更清晰地看到:祖国大陆是在不损害台湾同胞的前提下发展自己,大陆不是两岸和平的威胁者,而是要做两岸和平发展的建设者。大陆的发展不是为“吃掉”台湾,而是对两岸中国人民美好生活的共同诉求。大陆愿意与台湾同胞一起承担应有的责任和义务。在为两岸之外创造良好的氛围,祖国大陆需要整合利用国家媒体资源,不断强化中国媒体对外的渗透力影响力。为了更好地“向世界说明中国”,在地球上发出更加强大有力的“中国的声音”。我们需要做更多的努力:整合提高媒体综合实力,增强对外传播力度,提升中国媒体的公信力,扩大中国媒体的话语权,把国际新闻传播引导到有利于中国的轨道上来。按照国际先进的传播理念和规律运作,重视新闻传播的技巧。要加强对重大国际新闻的报道,扩大传播声势,提高报道水平,增强传播效果,真正提高自身在国际受众中的可信度和影响力。这不仅有利于为两岸交流和发展创造良好外在环境,更是让台湾同胞增强中华民族自豪感,也更真实的认知“大陆形象”。两岸之间有着共同的“软实力”基础。两岸同文同种,通过进一步加强文化交流,打破传统的意识形态上的差异和束缚,回避两岸在政治经济上的矛盾和敏感问题。不仅有利于改善两岸关系,更有利于凝聚两岸

中国人的凝聚力。近些年两岸合作举行各类以中华优秀传统文化为主题“文化周”、“文化年”、“文化论坛”等活动就很好把两岸人民融合在一起。

再次,要注重提高公众形象意识,注重民间力量对塑造“大陆形象”的作用。大陆人民既是“大陆形象”活的载体,又是“中国形象”塑造的主体。应通过不断提高公民的科学文化素质、思想道德素质、提升人们的精神状态等来推进人的素质的现代化和整个社会的现代化,通过民众的良好素质与表现,塑造和体现祖国大陆的良好形象。民众素质行为对“大陆形象”的影响将会给台湾同胞留下深刻印象:1999年9月21日台湾东部地震,灾难无情,同胞有爱。祖国大陆地震部门和专家对“9·21”地震特别关注,在地震发生的当天上午就致函台湾有关地震研究机构负责人和专家表示慰问,并表示愿随时组织专家赴台帮助开展救灾工作。尽管当时受到台湾当局的一些阻扰,但是这对大陆人民及政府形象的重塑至关重要。除此,公众形象意识还体现在日常的赴台旅游中和对待台湾游客所表现出的行为素养。赴台游客身负“大陆形象大使”的重责,台湾公众对大陆的认识很大程度上可从这一流动的群体身上获得深刻直观的印象。与此同时,对于来自台湾的朋友也一样,与之接触的人给他们留下了什么印象,经传播和夸大,就可能变成了对所有大陆人的印象。另外就是体现在涉及国家民族关系问题上的心态表现。维护中国形象还需要国民有一种对人对己的良好心态。遇到比较敏感的事情时,需要多一份理智的思考,特别是在涉及国家民族关系问题上,不卑不亢,自信有力,“己所不欲,勿施于人”,既不把一些具体问题无限上纲,也不在事关民族尊严国家荣誉的问题上丧失原则。

参考文献:

- [1] Joseph Nye “Soft Power,” Foreign Policy, Issue 80, Fall 1990, p. 165~168.
- [2] Joseph Nye. The Challenge of Soft Power [J]. Time Magazine, Febary, 22, 1999.
- [3] Joseph Nye. The Redefinition of National Interest [J]. Foreign Affairs, July-August, 1999.
- [4] 刘继南、周积华、段鹏等. 国际传播与国家形象. 北京广播学院出版社 2002 年版.
- [5] 转引刘伟胜. 文化霸权概论. 河北人民出版社 2002 年版, 第 63 页.
- [6] 陈正良. 增强中国“软实力”与国家形象塑造[J]. 江汉论坛. 2008(2).

责任编辑:高智生